



## Plaisirs Beauté

# DES PARFUMS QUI S'ÉCOUTENT

**SENS** L'ouïe et l'odorat stimulent les souvenirs et les émotions. Plusieurs projets les font jouer à l'unisson

C'est une première dans l'univers de la parfumerie comme dans celui de la musique. Ircam Amplify, la filiale destinée aux entreprises de l'institut de recherche sur l'acoustique, et IFF, une société américaine spécialisée dans les parfums et les arômes, ont créé ensemble un son qui reproduit fidèlement les émotions et les sensations physiques provoquées par l'eau de toilette Spicebomb Infrared de Viktor & Rolf. La marque cherchait un moyen de contourner l'impossibilité de tester sa nouveauté en vente en ligne. Avec sa note brûlante de piment habanero, la fragrance se prêtait bien à cette expérience.

Le parfumeur senior d'IFF, Jean-Christophe Hérault, et le designer

sonore d'Ircam Amplify, Romain Barthélémy, ont travaillé de concert pour composer une pastille de trente secondes faite de soupirs, de crépitements et de battements de cœur dont l'équivalence sensorielle avec le parfum a été validée par une méthode scientifique. « Nous avons effectué un travail de correspondances à la manière de Baudelaire, explique Jean-Christophe Hérault. *Spicebomb Infrared est un parfum conçu pour faire monter la température du corps, la création sonore devait faire de même sur un rythme crescendo.* » « J'ai utilisé la méthode *Speak* développée par l'équipe perception et design sonore de l'Ircam, qui permet de traduire des valeurs ou des mots en sons grâce à la psychoacoustique », précise Romain Barthélémy. Les concepteurs ont baptisé le résultat « soundsation », comme son et sensation. Ils affirment avoir créé « le premier échantillon de parfum à écouter ».

La musique et le parfum ont plus d'un point commun. Ils utilisent le même vocabulaire : on parle de notes, d'accords, de gammes, de partition, et d'orgue à parfums,



Spicebomb Infrared, premier parfum « sonore », par Viktor & Rolf, en collaboration avec IFF et l'Ircam.  
VIKTOR & ROLF/IFF/IRCAM

## La musique et les fragrances utilisent le même vocabulaire: notes, accords, gammes

L'outil de travail du nez qui y range ses matières premières. « Ils naissent tous les deux de l'esprit d'un artiste, sont invisibles et touchent

au plus profond de la sensibilité, affirme Pierre Guguen, fondateur de L'Orchestre Parfum. Quand on les active ensemble, on peut amplifier l'émotion ressentie. » Cet

ancien chef de produit chez Puig et L'Oréal, qui mène une deuxième vie en tant que musicien et compositeur, a réuni ses deux passions il y a quatre ans avec cette marque

qui retranscrit les odeurs d'instruments emblématiques. « J'ai fait le tour des plus beaux ateliers de lutherie, de percussions, de cuivres pour sentir les odeurs de cèdre ou de peaux animales et j'ai confié à des parfumeurs la création des fragrances musicales. J'ai ensuite demandé à des musiciens de composer la musique correspondante. »

Flamenco Neroli évoque ainsi les jardins de l'Alcazar à Séville, Rose Trombone plonge dans l'ambiance d'un club de jazz de Harlem, Cuir Kora fait référence à la Casamance, Electro Limonade est acidulé comme un cocktail à Ibiza... Rap, blues, salsa, tous les genres musicaux se prêtent à l'exercice. Pour Ambre Cello, effluve des mille et une nuits, le violoncelliste Gautier Capuçon a joué une partition orientale, à écouter sur le site Internet en fermant les yeux et en humant la fragrance.

Sans aller aussi loin dans la fusion des sens, d'autres marques font dialoguer musique et parfum. Art Meets Art est une maison de niche qui développe des jus à partir de standards internationaux, comme *I Put a Spell on You*, *Besame mucho* ou *Sexual Healing*. Room 1015, créé par un ancien pharmacien passionné de musique, est un hommage au rock psychédélique des années 1970 avec des compositions et des playlists Spotify associées à chaque fragrance (*Electric Wood*, *Cherry Punk*, *Yesterday*, etc.).

Dans un registre plus spirituel, l'auteure et journaliste Béatrice Boisserie a imaginé des ateliers de yoga olfacto-sonore dans lesquels les participants émettent des sons qui font vibrer le corps avant de terminer la séance par la découverte d'un parfum lié à leur humeur. « Je choisis des parfums selon les besoins : se dynamiser ou se détendre, tenir ou lâcher, explique-t-elle. Le yoga du son permet d'accorder le corps comme on accorde un instrument, il remet les compteurs à zéro. Le nez est ensuite en condition optimale pour se mettre à l'écoute d'un parfum. » Pourquoi se contenter d'un seul sens quand on peut écouter avec le nez et sentir avec les oreilles ? ●

PASCALE CAUSSAT